

Le novità. I piani di **IngDirect** Italia

Ale e Franz testimonial per **Conto Arancio**

La zucca arancione ci sarà ancora, ma non sarà sola. La svolta nella comunicazione tv di **IngDirect** partirà da gennaio con Ale&Franz (www.alefranz.com) che saranno i testimonial dei nuovi spot per **Conto Arancio**. I soggetti on air con il nuovo anno (proprio in questi giorni in fase di realizzazione con la regia di Bosi e Sironi per Mercurio Cinematografica) saranno sei e ruoteranno intorno a una serie di gag appositamente ideate per **IngDirect** dall'agenzia CasiraghiGreco&

che ha lavorato a quattro mani e in stretta collaborazione con i due comici.

Negli spot Ale&Franz spiegheranno, con lo stile che li contraddistingue, i vantaggi di **Conto Arancio**. Ma non sarà l'unica novità, visto che per la prima volta si apriranno anche le porte del call center **IngDirect** e il pubblico potrà quindi dare un volto allo staff della banca.

Ale&Franz sono i primi testimonial del mondo dello spettacolo a essere utilizzati da **IngDirect**

in oltre sei anni di campagne tv: la scelta è caduta su di loro dopo accurate ricerche sul posizionamento ideale della banca, che hanno rivelato come la comicità del duo ben si sposi con gli obiettivi di comunicazione **IngDirect** e come i due personaggi risultino essere altamente credibili presso un pubblico eterogeneo.

«Crediamo che Ale&Franz rappresentino il giusto trait d'union tra i diversi pubblici a cui vogliamo rivolgerci - commenta Sergio Rossi, direttore marketing e comunicazione **IngDirect** Italia - non solo un target giovane, ma anche un pubblico più tradizionale, entrambi accomunati dal gusto per l'ironia, l'inatteso e la comicità sottile e fuori dal comune».

M.Com.

